



GUIDE DU PARTENAIRE 2017

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE BONIFACIO

ÊTRE PARTENAIRE, POURQUOI ?

Accroître votre notoriété, développer votre activité, appartenir à un réseau fort, obtenir des informations, vous impliquer dans la vie locale, bénéficier d'accompagnements et de conseils.

En tant que partenaire, bénéficiez de nos services

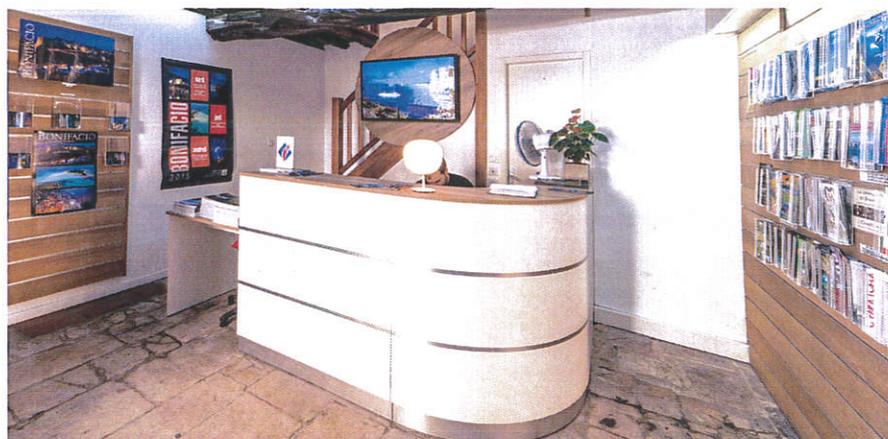
1- DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

- Soyez un prestataire privilégié par nos conseillers en séjour
- Valorisez votre offre dans les espaces d'accueil par la mise en avant de vos flyers
- Communiquez vos disponibilités journalières à l'accueil (pour les propriétaires d'hébergement)
- Rencontrez, lors de notre "éductour" du mois d'avril, notre équipe de conseillers en séjours

2015 en quelques chiffres :

- + **362 551 contacts** clientèle enregistrés dans nos locaux (comptoir, téléphone, mail)
- + **339 681 visiteurs** accueillis dans nos 3 bureaux d'informations touristiques
- + **21 522 appels téléphoniques** de demandes d'informations
- Et aussi : **1 086** courriers électroniques traités, **262** courriers postaux envoyés

+ **210 728** internautes ont surfé sur notre site en 2015, soit **17 560 visiteurs/mois**



2015 : bureau d'information du Bastion de l'Etendard
108 641 visiteurs de mai à fin août 2016



2- SUR LE WEB

- Bénéficiez d'un espace personnalisé sur notre site internet www.bonifacio.fr
- Recevez par mail le calendrier des manifestations et différentes informations.
- Profitez de la visibilité de nos réseaux sociaux
- Bénéficiez d'un accompagnement dans le virage numérique et participez aux ateliers numériques et augmentez votre visibilité sur le web

Bonifacio Tourisme c'est **plus de 354 934 followers** : **51 303 fans** sur Facebook, **8633 interactions d'images** sur Instagram & Pinterest, **33 900 vues** en vidéos sur YouTube, **2 827 abonnés** Twitter, **1326 abonnés** sur Flickr, **256 945 consultations** sur Google +

ENSEMBLE

DYNAMISER, VALORISER ET PROMOUVOIR NOTRE TERRITOIRE !

En exclusivité et gratuitement :
Ateliers Numériques
Bénéficiez d'un accompagnement dans
le virage numérique, augmentez votre
visibilité sur le web



3- BROCHURES TOURISTIQUES



Votre offre publiée sur tous nos supports :

- le guide pratique (6 000 exemplaires),
- la carte touristique (115 000 exemplaires)

4- ACTIONS DE PROMOTION

- Profitez de nos accueil médias, éductours & éducpres
- Participez aux opérations marketing organisées par l'Office de Tourisme et l'A.T.C.

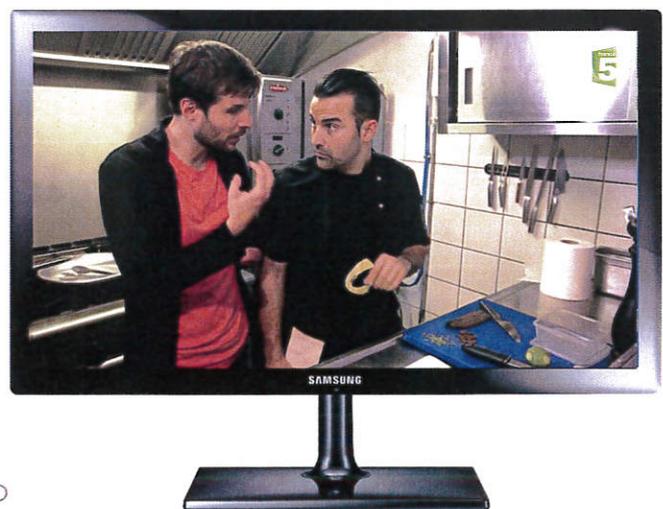


Nouveauté 2016 : mise en place d'une campagne de promotion " Pass'Sport" durant tout le **mois d'avril**, créant le focus sur "priorité aux activités et aux sports"

+ 200 journalistes ont été accueillis à Bonifacio ou informés à distance par mail, envois de textes et images. Sans oublier les chaînes télévisées qui ont été assitées lors de l'organisation de leurs tournages

5- SUR LES SUPPORTS DE L'ATC

- + 1 200 000 internautes** sur le site web visit-corsica.com
- + 74 846 connexions** sur les quatre bornes tactiles de Bonifacio



- Obtenez encore plus de visibilité grâce aux outils promotionnels de l'A.T.C.
- Intégrez et mettez à jour vos informations sur la base de données régionale Infotour
- Soyez présents sur les bornes tactiles installées dans tous les Offices de Tourisme de Corse

CHARTRE DU PARTENAIRE

VOS ENGAGEMENTS POUR UNE RELATION EFFICACE

BIEN NOUS INFORMER, C'EST BIEN COMMUNIQUER

- 1) Nous informer des nouveautés et/ou des modifications de votre structure et de vos prestations, afin d'optimiser la mise à jour de notre base de données et nous permettre ainsi d'apporter un conseil éclairé et une information fiable à nos visiteurs.
- 2) S'assurer que les informations communiquées à l'Office de Tourisme sont conformes à la législation en vigueur. L'Office de Tourisme ne pourra être tenu responsable des informations données par ses partenaires, publiées sur ses supports de communication.
- 3) Donner quotidiennement les disponibilités de votre hébergement afin d'offrir une information fiable à nos visiteurs.
- 4) Insérer un lien sur votre site internet vers le site "www.bonifacio.fr", afin d'optimiser le référencement naturel de votre propre site et celui de Bonifacio.
- 5) Veillez à vous acquitter du montant de votre partenariat dans le temps imparti indiqué par votre Office de Tourisme. En cas de retard de paiement, celui-ci se réserve le droit de ne pas faire apparaître votre structure sur ses supports de communication.

NOUS NOUS ENGAGEONS A DONNER A NOS VISITEURS UNE INFORMATION FIABLE ET EN TEMPS REEL CONCERNANT VOS ACTIVITES

Votre interlocutrice : **Suzanne Curval** - Mail : partenariat@bonifacio.fr

Office Municipal de Tourisme
2 rue Fred Scamaroni
20169 - Bonifacio
Tél. : 04 95 73 11 88
Mail : info@bonifacio.fr



Présidente : Marie-Josée Culioli-Vichera
Vice-présidente : Nicole Serra
Directrice : Nathalie Buresi - direction@bonifacio.fr
Comptabilité : Marie-Hélène Majik - comptabilite@bonifacio.fr
Qualité & conseils en séjours : Manuela Dongu - qualite@bonifacio.fr
Internet & animation numérique : Stephen Dumenoy Pirson - informatique@bonifacio.fr
Communication & promotion : Alex Rolet - communication@bonifacio.fr

BON DE COMMANDE

PARTENARIAT 2017

Cher Partenaire,

L'équipe de l'Office Municipal de Tourisme est heureuse de vous présenter le nouveau guide de partenariat pour l'année 2017.

Vous trouverez ci-dessous votre formulaire à nous retourner complété, accompagné du règlement correspondant à votre établissement, avant le 31 octobre 2016 (voir tarifs au verso).

Une facture vous sera adressée par la suite.

Suzanne Curval, en charge des partenariats, est à votre disposition pour vous accompagner dans la mise à jour de vos informations.

VOTRE ETABLISSEMENT (informations à communiquer)

Nom commercial :

Adresse postale :

Téléphone(s) :

E-mail :

Site internet :

Réseaux sociaux :

CONTACT POUR L'OFFICE DE TOURISME (informations non diffusées)

Raison sociale de votre activité : n° SIRET :

Nom et prénom du gestionnaire :

Adresse postale :

Téléphone(s) :

Souhaite devenir membre de l'Office Municipal de Tourisme de Bonifacio et m'acquitte à ce titre d'un montant de€ pour l'année 2017 (janvier à décembre) par :

Chèque (à l'ordre du Trésor Public)

Espèces

Date :/...../.....

Cachet de l'établissement

Signature :

TARIFS PARTENARIATS

2017

HÔTELLERIE

Catégorie	Nombre de chambres				
	10 ou -	11 à 20	21 à 30	31 à 40	+ de 40
NC	335 €	424 €	462 €	501 €	539 €
★	335 €	550 €	600 €	650 €	700 €
★★	470 €	770 €	840 €	910 €	980 €
★★★	600 €	990 €	1 080 €	1 170 €	1 260 €
★★★★	1 100 €		1 650 €		1 815 €
★★★★★	1 210 €		1 760 €		1 936 €

RESIDENCES/VILLAGES

Nombre personnes	
20 ou -	400 €
21 à 60	670 €
61 à 100	720 €
101 à 200	860 €
201 à 300	1 060 €
301 à 400	1 260 €
+ de 400	1 460 €

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Nombre EMPLACEMENTS	Nombre HHL				
	20 ou -	21 à 50	51 à 100	101 à 150	+ de 150
60 ou -	518 €	738 €	958 €	1 178 €	1 398 €
61 à 100	680 €	900 €	1 120 €	1 340 €	1 560 €
101 à 160	860 €	1 080 €	1 300 €	1 520 €	1 740 €
161 à 200	1 040 €	1 260 €	1 480 €	1 700 €	1 920 €
201 à 260	1 120 €	1 440 €	1 660 €	1 880 €	2 100 €
+ de 260	1 400 €	1 620 €	1 840 €	2 060 €	2 280 €

MEUBLES/LOCATIONS

NC	185 €
★	220 €
★★	260 €
★★★	310 €
★★★★	350 €
★★★★★	380 €

GÎTES CHAMBRES D'HÔTES

1 épi/fleur	220 €
2 épis/fleurs	260 €
3 épis/fleurs	310 €
4 épis/fleurs	350 €
5 épis/fleurs	390 €

C^o MARITIMES & AERIENNES, T.O., AGENCES DE VOYAGE & IMMOBILIERES

Formule partenaire 560 €

COMMERCES, RESTAURANTS, TRANSPORTS, LOISIRS

Formule partenaire 200 €